

**İKİ YILDA 215 BİN KİŞİNİN HAYATINA DOKUNAN**

**“ÜLKEM İÇİN KAN VERİYORUM” KAMPANYASI**

**MOBİL KAN BAĞIŞI OTOBÜSÜ İLE MİLYONLARIN HAYATINA UMUT OLACAK**

**KOÇ TOPLULUĞU’NUN “ÜLKEM İÇİN” PROJESİNİN 2010 - 2011 YILI UYGULAMASI OLARAK GERÇEKLEŞTİRİLEN “ÜLKEM İÇİN KAN VERİYORUM” KAMPANYASI KAPSAMINDA BUGÜNE KADAR 72 BİN ÜNİTE KAN BAĞIŞLANDI. KOÇ HOLDİNG CEO’SU TURGAY DURAK, BİR ÜNİTE KANIN 3 HAYAT İÇİN UMUT OLDUĞUNU VURGULAYARAK, “BU BAKIŞ AÇISIYLA İKİ YILDA 215 BİN KİŞİNİN HAYATINA DOKUNDUK. OTOKAR’IN DESTEĞİ İLE BUGÜN TÜRK KIZILAYI’NA TESLİM ETTİĞİMİZ MOBİL KAN BAĞIŞI OTOBÜSÜNÜN MİLYONLARIN HAYATINA UMUT OLACAĞINA GÖNÜLDEN İNANIYORUM” DEDİ.**

Koç Topluluğu’nun “Ülkem İçin” Projesinin 2010 2011 yılı uygulaması olarak iki yıldır sürdürdüğü “Ülkem İçin Kan Veriyorum” kampanyası kapsamında Otokar tarafından Türk Kızılayı’nın ihtiyaçları doğrultusunda hazırlanan mobil kan bağış otobüsü dün Koç Holding’te gerçekleştirilen kan bağış organizasyonu ile Türk Kızılayı’na teslim edildi. Düzenlenen teslim törenine Koç Holding CEO’su Turgay Durak, Türk Kızılayı Genel Müdürü Ahmet Lütfi Akar, Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç katıldı.

***Turgay Durak: “Kan bağış kampanyaları için mobil araç ihtiyacının önemini biliyoruz...”***

Koç Holding CEO’su Turgay Durak, iki yıldır Koç Topluluğu çalışanları, şirketleri ve bayilerinin desteği ile sürdürülen kampanya çerçevesinde 81 ildeki farklı noktalarda bugüne kadar 2 bine yakın kan bağış kampanyası düzenlendiğini vurguladı. Gerçekleştirilen kampanyaların kan bağışının insan hayatı için

önemini ortaya koyarken, düzenli kan bağışçılığını teşvik ettiğini anlatan Turgay Durak sözlerini şöyle sürdürdü: “Türk Kızılayı işbirliğinde iki yıldır süren projemiz ile çok önemli aşamalar kat ettik. Kan bağışının insan hayatı için önemi konusunda farkındalık yaratarak gönüllü, bilinçli ve düzenli kan bağışçısı sayısının artmasını hedeflerken, gerçekleştirdiğimiz farkındalık çalışmaları ile Türk Kızılayı’na çalışanlarımız ve bayilerimiz aracılığı ile düzenli bağışçılar kazandırdık. Düzenli bağışçı kazanma noktasında Türk Kızılayı’nın en önemli ihtiyaçlarından birinin de gezici kan alımı birimi olduğunu da bu kampanyalar vesilesi ile öğrenmiş olduk. Bu ihtiyacın giderilmesine katkı sağlamak için Otokar desteği ile Türk Kızılayı için bir kan bağış otobüsü hazırladık ve kan kazanımında kullanılmak üzere bugün Türk Kızılayı yetkililerine teslim ediyoruz. Tüm sosyal sorumluluk projelerimizde olduğu gibi bu çalışmada da sürdürülebilir ve kalıcı yaklaşımları ortaya koyarak insan hayatına dokunmak en önemli yaklaşımımız” diye konuştu.

### ***“Kızılay’ın ihtiyaçları doğrultusunda Otokar KENT otobüsü üzerinde geliştirmeler yapıldı...”***

Otokar tarafından kampanya kapsamında Kızılay’ın kullanımına sunulan kan bağış otobüsünün Türk Kızılayı’nın ihtiyaç duyduğu tasarıma bire bir uygun yapıldığını vurgulayan Turgay Durak, Avrupa’da ve Türkiye’de birçok ödüle layık görülen Türk tasarımı ve üretimi olan Otokar KENT otobüsü üzerinde geliştirmeler yapıldığını söyledi. Turgay Durak, “Otokar otobüsü, güvenliği, dayanıklılığı, geniş servis ağı ile Kızılay’a yıllarca Türkiye’nin her köşesinde hizmet vermeye hazır” diye konuştu.

**Ahmet Lütfi Akar:** “Ülkem için Kan Veriyorum” kampanyası Kızılay’ın bugüne kadar kurumlar ile gerçekleştirdiği kampanyaların en büyüğü..”

Türk Kızılayı Genel Başkanı Ahmet Lütfi Akar da, “Ülkem için Kan Veriyorum” kampanyasının Kızılay’ın bugüne kadar kurumlar ile gerçekleştirdiği kampanyaların en büyüğü olduğunu vurguladı. Türk Kızılayı’nın hali hazırda 22 adet kan bağış otobüsü olduğunu söyleyen Ahmet Lütfi Akar, “Bünyemizdeki her otobüs belirli bir bölge içerisinde lokalize olarak faaliyet göstermektedir. Koç Topluluğu tarafından Türk Kızılayı’na bağışlanan kan alma otobüsü de bu planlama doğrultusunda ihtiyaç duyulan bölgede faaliyet gösterecektir.” dedi.

## ***“Bu kampanya ile sağlanan işbirliği örnek oldu”***

İki yıldır Koç Topluluğu ve Türk Kızılayı’nın işbirliğinde süren “Ülkem İçin Kan Veriyorum Kampanyası”nın bir başarı hikayesine dönüştüğünü vurgulayan Ahmet Lütfi Akar, sözlerini şöyle tamamladı: “Projenin her aşamasında Türk Kızılayı ve Koç Holding’in uyum içerisinde ilerlemesi kampanyanın farkını ortaya çıkarmıştır. Koç Holding hem alınan Kan Bağışı hem de kan bağışlamanın önemiyle ilgili konularda diğer sosyal sorumluluk projelerine örnek teşkil etmiştir.”

### **Kan bağışı otobüsü hakkında:**

- Türk Kızılayı’na dün teslim edilen Otokar KENT otobüsü kendi sınıfında en geniş iç hacme sahip.
- Bu sayede gerek kan alım işlemleri sırasında rahat hareket edebilme gerekse de kan veren kişilere ferah bir ortam sunabiliyor.
- Gönüllülerin ve görevlilerin konforu için özel olarak içi yeniden tasarlanan otobüste, jeneratör ve özel klima donanımı ile araç çalışıyor durumda değilken bile ısıtma, soğutma, aydınlatma imkanı gibi teknik altyapılar hazır hale getirildi.
- Araçta karşılama ve kayıt, bekleme, kan alma, doktor ve görevliler için ayrı bölümler bulunuyor.
- Otobüs aynı anda dört gönüllüden kan alabilecek şekilde tasarlandı.

### **Ülkem İçin Hakkında:**

*Koç Holding’in kuruluşunun 80. yıldönümünü temsil eden 31 Mayıs 2006 tarihinde sorumlu vatandaşlık bilincini Koç Topluluğu çalışanları ve bayileri arasında yaygınlaştırmak üzere başlattığı Ülkem İçin Projesi altıncı yılını tamamlamaya hazırlanıyor. Her yıl 31 Mayıs’ta görkemli kutlamalar yerine Türkiye’nin dört bir yanında **ülkemiz için** fark yaratacak uygulamalara imza atmayı hedefleyen Ülkem İçin Projesi’nin ilk iki yılında, Türkiye’nin her yöresinde ayrı ayrı tespit edilen sorunlara yerel çözümler getiren 387 farklı proje gerçekleştirildi. 2008 yılında ise tek bir konuya odaklanılarak 7 bölgede 700 bin fidan dikildi; 1750 futbol sahası büyüklüğünde bir alanı kapsayacak “Koç Topluluğu Ülkem İçin Ormanları” oluşturuldu. 2009 yılında, ormanların bulunduğu illerde TEMA ile işbirliği yaparak çocuklara*

*evre eğitimleri verildi ve bu eğitimler 81 ile yaygınlaştırıldı. Böylece 18 bin çocuğa ulaşarak, onların “Dünyayı Kurtaran ocuklar” olarak doğa konusunda bilinçlenmeleri sağlandı. Geçtiğimiz yıl ise, Türk Kızılayı ile birlikte “lkem İçin Kan Veriyorum” kampanyası hayata geçirildi. Kampanya ikinci yılında yoluna Türk Kızılayı, Koç Topluluğu alışanları ve yöneticilerinin desteği ile devam etti. “lkem İçin kan veriyorum” kampanyası 2010 yılında TÜHİD’in 10’uncu Altın dlleri’nde Sağlık kategorisinde en başarılı sosyal sorumluluk uygulaması dln alan uygulama olmuştu. “lkem İçin” Projesi genel yapısıyla da , geçtiğimiz günlerde zel Sektör Gönüllüler Derneği tarafından “En Başarılı Gönüllülük Programı” dlne layık görüldü.*