

**KOÇ HOLDİNG'İN 'ÜLKEM İÇİN KAN VERİYORUM KAMPANYASI'NDA, İKİ YILDA 72 BİN ÜNİTE KAN BAĞIŞI YAPILDI, 215 BİN KİŞİNİN HAYATINA DOKUNULDU**

**ADANA, 'ÜLKEM İÇİN KAN VERİYORUM KAMPANYASI'NDA 8679 ÜNİTE KAN BAĞIŞINDA BULUNDU, 26 BİN KİŞİNİN KAN İHTİYACINI KARŞILADI**

Koç Holding'in, kurucusu Vehbi Koç'un 'Ülkem Varsa Ben de Varım' sözünden yola çıkarak 2006 yılında başlattığı 'Ülkem İçin Projesi'nin, 2010 ve 2011 uygulaması olarak hayata geçirilen 'Ülkem İçin Kan Veriyorum' kampanyasında sona yaklaşılırken il bazında kampanyayla ilgili güncel rakamlar gelmeye başladı. Buna göre kampanya dahilinde Adana Türkiye'de en fazla kan bağışı kampanyası düzenleyen il oldu. Adana ili ve ilçelerinde 2010 ve 2011 yıllarında düzenlenen toplam 178 kan bağışı kampanyasında 8866 kişi kan bağışında bulundu ve toplanan kan miktarı ise 8679 ünite oldu. Adana'da kan bağışı kampanyaları Ülkem İçin Gönüllü Elçileri Ali Gizer ve Mehmet Gökhan Mıçı önderliğinde gerçekleşti. Bir ünite kanın 3 hayat için umut olduğunu ifade eden Adana Ülkem İçin Gönüllü Elçisi Ali Gizer "Adana'da halkımız kampanyamıza büyük ilgi gösterdi. İki yılda toplam 178 kan bağışı kampanyasında 8866 kişide farkındalık yarattık, 8679 ünite kan bağışı toplayarak 26 bin kişinin hayatına umut olduk" dedi.

Kurucusu Vehbi Koç'un 'Ülkem Varsa Ben de Varım' sözünden yola çıkarak 2006 yılında 'Ülkem İçin Projesi'ni başlatan Koç Holding, 2010 ve 2011 uygulaması olarak Türk Kızılayı işbirliğinde 'Ülkem İçin Kan Veriyorum' kampanyasını hayata geçirmişti. 'Ülkem İçin Kan Veriyorum Kampanyası' tüm hızıyla devam ederken illerden kampanyaya dair sonuçlar gelmeye başladı. Adana'dan gelen sonuçlara göre kampanya süresince Adana il ve ilçelerinde toplam 178 kan bağışı kampanyası düzenlendi. Türkiye'nin en fazla kan bağışı kampanyasını gerçekleştiren Adana'da ilçeler de dahil olmak üzere iki yılda toplam 8679 ünite kan bağışında bulunuldu ve 26 bin kişinin hayatına dokunulmuş oldu.

Düzenli kan bağışçısı olma alışkanlığını yaymak amacıyla Türkiye’de 81 ilde Ülkem için elçilerinin, Koç Topluluğu çalışanları ve bayilerinin de desteğiyle yürütülen kampanyada bugüne kadar 72 bin ünite kan bağışında bulundu, kampanya 215 bin kişiye umut oldu.

### **Şeniz Akan: “72 bin ünite kan bağışı toplayarak 215 bin kişinin hayatına dokunduk”**

Koç Holding Kurumsal İletişim Müdürü Şeniz Akan Adana’da yürütülen kampanya çerçevesindeki değerlendirmesinde, Koç Holding olarak kampanyayı hayata geçirirken düzenli, gönüllü ve sürekli kan bağışçısı olma bilincini yerleştirme amacıyla yola çıktıklarını, tüm Türkiye’de gönüllü elçilerin olağanüstü çabalarıyla çok büyük bir başarıya imza atıldığının altını çizdi. Şeniz Akan: “Türk Kızılayı işbirliğiyle yürüttüğümüz kampanyamız bugün ne mutluyuz ki Türkiye’nin en geniş çaplı ve en büyük kan bağışı kampanyası oldu” dedi. Kampanya çerçevesinde 2012 Ocak ayı itibariyle ellerine ulaşan verileri aktaran Şeniz Akan iki yılda tüm Türkiye’de toplam 72 bin ünite kan bağışı toplayarak 215 bin kişinin hayatına dokunduklarını söyledi. Akan, bu başarılı sonuçta topluluk çalışanları ile birlikte bayilerinin çok önemli rol oynadığını sözlerine ekledi.

### **“Projemize büyük bir özveriyle destek veren tüm Adanalılar’a teşekkürler...”**

Gönüllü elçilerin yanı sıra kampanyaya en büyük desteğin halktan geldiğine dikkat çeken Şeniz Akan, her şeyden önce kampanyaya kan bağışında bulunarak destek veren tüm Türkiye’ye canı gönülden teşekkür etti. Kan bağışının önemine dikkat çeken ve ülkemizde kan bağışı oranının Avrupa ortalamasının çok altında olduğuna değinen Şeniz Akan, “Umuyoruz ki Koç Holding olarak bizim attığımız bu adım ve iki yıldır süren çalışmalarımız Türkiye’de diğer tüm işletmelerin de katkılarıyla dalga dalga yayılarak, düzenli ve sürekli hale gelir” dedi. Adana ili ve ilçelerinde kampanya dahilinde 2010 ve 2011 yıllarında 178 kan bağışı kampanyası düzenlendiğine dikkat çeken Şeniz Akan, kampanyanın her etabına ayrı ayrı ilgi gösteren Adanalılar’a ve projeyi büyük bir özveriyle gerçekleştiren Adana Ülkem için Gönüllü Elçileri Ali Gizer ve Mehmet Gökhan Mıçı’ya en içten teşekkürlerini ilettili.

### **Ülkem için Hakkında:**

*Koç Holding’in kuruluşunun 80. yıldönümünü temsil eden 31 Mayıs 2006 tarihinde sorumlu vatandaşlık bilincini Koç Topluluğu çalışanları ve bayileri arasında yaygınlaştırmak üzere başlattığı Ülkem için Projesi altıncı yılını tamamlamaya hazırlanıyor. Her yıl 31 Mayıs’ta görkemli kutlamalar yerine Türkiye’nin dört bir yanında **ülkemiz için** fark yaratacak uygulamalara imza atmayı hedefleyen Ülkem için Projesi’nin ilk iki yılında, Türkiye’nin her yöresinde ayrı ayrı tespit edilen sorunlara yerel çözümler getiren 387 farklı proje gerçekleştirildi. 2008 yılında ise tek bir konuya odaklanılarak 7 bölgede 700 bin fidan dikildi;*

1750 futbol sahası büyüklüğünde bir alanı kapsayacak "Koç Topluluğu Ülkem İçin Ormanları" oluşturuldu. 2009 yılında, ormanların bulunduğu illerde TEMA ile işbirliği yaparak çocuklara çevre eğitimleri verildi ve bu eğitimler 81 ile yaygınlaştırıldı. Böylece 18 bin çocuğa ulaşarak, onların "Dünyayı Kurtaran Çocuklar" olarak doğa konusunda bilinçlenmeleri sağlandı. Geçtiğimiz yıl ise, Türk Kızılayı ile birlikte "**Ülkem İçin Kan Veriyorum**" kampanyası hayata geçirildi. Kampanya ikinci yılında yoluna Türk Kızılayı, Koç Topluluğu çalışanları ve yöneticilerinin desteği ile devam etti. "Ülkem İçin kan veriyorum" kampanyası 2010 yılında TÜHİD'in 10'uncu Altın Ödülleri'nde Sağlık kategorisinde en başarılı sosyal sorumluluk uygulaması ödülünü alan uygulama olmuştu. "Ülkem İçin" Projesi genel yapısıyla da , geçtiğimiz günlerde Özel Sektör Gönüllüler Derneği tarafından "En Başarılı Gönüllülük Programı" ödülüne layık görüldü.