

**KOÇ HOLDİNG'İN 'ÜLKEM İÇİN KAN VERİYORUM KAMPANYASI'NDA, İKİ YILDA 72 BİN ÜNİTE KAN BAĞIŞI YAPILDI, 215 BİN KİŞİNİN HAYATINA DOKUNULDU****HATAY, 'ÜLKEM İÇİN KAN VERİYORUM KAMPANYASI'NDA 6647 ÜNİTE KAN BAĞIŞINDA BULUNDU, 19.941 KİŞİNİN KAN İHTİYACINI KARŞILADI**

Koç Holding'in, kurucusu Vehbi Koç'un 'Ülkem Varsa Ben de Varım' sözünden yola çıkarak 2006 yılında başlattığı 'Ülkem İçin Projesi'nin, 2010 ve 2011 uygulaması olarak hayata geçirilen 'Ülkem İçin Kan Veriyorum' kampanyasında sona yaklaşılırken il bazında kampanyayla ilgili güncel rakamlar gelmeye başladı. Buna göre kampanya dahilinde Hatay ili ve ilçelerinde 2010 ve 2011 yıllarında düzenlenen toplam 82 kan bağış kampanyasında 7387 kişi kan bağışında bulundu ve toplanan kan miktarı ise 6647 üniteye ulaştı. Bir ünite kanın 3 hayat için umut olduğunu ifade eden Hatay Ülkem İçin Gönüllü Elçisi Osman Ovalı "Hatay'da halkımız kampanyamıza büyük ilgi gösterdi. İki yılda toplam 82 kan bağış kampanyasında 7387 kişide farkındalık yarattık, 6647 ünite kan bağış toplayarak 19.941 kişinin hayatına umut olduk" dedi.

Kurucusu Vehbi Koç'un 'Ülkem Varsa Ben de Varım' sözünden yola çıkarak 2006 yılında 'Ülkem İçin Projesi'ni başlatan Koç Holding, 2010 ve 2011 uygulaması olarak Türk Kızılayı işbirliğinde 'Ülkem İçin Kan Veriyorum' kampanyasını hayata geçirmişti. 'Ülkem İçin Kan Veriyorum Kampanyası' tüm hızıyla devam ederken kampanyaya dair ilk sonuçlar illerden gelmeye başladı. Hatay'dan gelen sonuçlara göre kampanya süresince 82 kan bağış kampanyası düzenleyerek büyük bir başarıya imza atan Hatay il ve ilçelerinde iki yılda toplam 6647 ünite kan bağışında bulunuldu ve 19.941 kişinin hayatına dokunulmuş oldu.

Düzenli kan bağışçısı olma alışkanlığını yaymak amacıyla Türkiye'de 81 ilde Ülkem İçin elçilerinin, Koç Topluluğu çalışanları ve bayilerinin de desteğiyle yürütülen kampanyada bugüne kadar 72 bin ünite kan bağışında bulundu, kampanya 215 bin kişiye umut oldu.

## **Şeniz Akan: “72 bin ünite kan bağışısı toplayarak 215 bin kişinin hayatına dokunduk”**

Koç Holding Kurumsal İletişim Müdürü Şeniz Akan Hatay’da yürütölen kampanya çerçevesindeki değerlendirmesinde, Koç Holding olarak kampanyayı hayata geçirirken düzenli, gönüllü ve sürekli kan bağışısı olma bilincini yerleştirme amacıyla yola çıktıklarını, tüm Türkiye’de gönüllü elçilerin olağanüstü çabalarıyla çok büyük bir başarıya imza atıldığını altını çizdi. Şeniz Akan: “Türk Kızılayı işbirliğiyle yürüttüğümüz kampanyamız bugün ne mutluyuz ki Türkiye’nin en geniş çaplı ve en büyük kan bağışısı kampanyası oldu” dedi. Kampanya çerçevesinde 2012 Ocak ayı itibariyle ellerine ulaşan verileri aktaran Şeniz Akan iki yılda tüm Türkiye’de toplam 72 bin ünite kan bağışısı toplayarak 215 bin kişinin hayatına dokunduklarını söyledi. Akan, bu başarılı sonuçta topluluk çalışanları ile birlikte bayilerinin çok önemli rol oynadığını sözlerine ekledi.

## **“Projemize büyük bir özveriyle destek veren tüm Hataylılar’a teşekkürler...”**

Gönüllü elçilerin yanı sıra kampanyaya en büyük desteğin halktan geldiğine dikkat çeken Şeniz Akan, her şeyden önce kampanyaya kan bağışısında bulunarak destek veren tüm Türkiye’ye canı gönülden teşekkür etti. Kan bağışısının önemine dikkat çeken ve ülkemizde kan bağışısı oranının Avrupa ortalamasının çok altında olduğuna değinen Şeniz Akan, “Umuyoruz ki Koç Holding olarak bizim attığımız bu adım ve iki yıldır süren çalışmalarımız Türkiye’de diğer tüm işletmelerin de katkılarıyla dalga dalga yayılarak, düzenli ve sürekli hale gelir” dedi. Hatay ili ve ilçelerinde kampanya dahilinde 2010 ve 2011 yıllarında 82 kan bağışısı kampanyası düzenlendiğine dikkat çeken Şeniz Akan, kampanyanın her etabına ayrı ayrı ilgi gösteren Hataylılar’a ve projeyi büyük bir özveriyle gerçekleştiren Hatay Ülkem İçin Gönüllü Elçisi Osman Ovalı’ya en içten teşekkürlerini ilettili.

## **Ülkem İçin Hakkında:**

*Koç Holding’in kuruluşunun 80. yıldönümünü temsil eden 31 Mayıs 2006 tarihinde sorumlu vatandaşlık bilincini Koç Topluluğu çalışanları ve bayileri arasında yaygınlaştırmak üzere başlattığı Ülkem İçin Projesi altıncı yılını tamamlamaya hazırlanıyor. Her yıl 31 Mayıs’ta görkemli kutlamalar yerine Türkiye’nin dört bir yanında **ülkemiz için** fark yaratacak uygulamalara imza atmayı hedefleyen Ülkem İçin Projesi’nin ilk iki yılında, Türkiye’nin her yöresinde ayrı ayrı tespit edilen sorunlara yerel çözümler getiren 387 farklı proje gerçekleştirildi. 2008 yılında ise tek bir konuya odaklanılarak 7 bölgede 700 bin fidan dikildi; 1750 futbol sahası büyüklüğünde bir alanı kapsayacak “Koç Topluluğu Ülkem İçin Ormanları” oluşturuldu. 2009 yılında, ormanların bulunduğu illerde TEMA ile işbirliği yaparak çocuklara çevre eğitimleri verildi ve bu eğitimler 81 ile yaygınlaştırıldı. Böylece 18 bin çocuğa ulaşarak,*

onların “Dünyayı Kurtaran Çocuklar” olarak doğa konusunda bilinçlenmeleri sağlandı. Geçtiğimiz yıl ise, Türk Kızılayı ile birlikte **“Ülkem İçin Kan Veriyorum”** kampanyası hayata geçirildi. Kampanya ikinci yılında yoluna Türk Kızılayı, Koç Topluluğu çalışanları ve yöneticilerinin desteği ile devam etti. “Ülkem İçin kan veriyorum” kampanyası 2010 yılında TÜHİD’in 10’uncu Altın Ödülleri’nde Sağlık kategorisinde en başarılı sosyal sorumluluk uygulaması ödülünü alan uygulama olmuştu. “Ülkem İçin” Projesi genel yapısıyla da , geçtiğimiz günlerde Özel Sektör Gönüllüler Derneği tarafından “En Başarılı Gönüllülük Programı” ödülüne layık görüldü.